

6- Epreuve technique (questions professionnelles) :

- Introduction à la théorie de l'information ;
- Supports de transmissions ;
- Commutation de circuits/ commutation de paquets ;
- Théorie de la fibre optique ;
- Composants et dispositifs optiques ;
- Interconnexion des systèmes ouverts et modèle OSI (Open System Interconnexion) ;
- La pile de protocoles TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) ;
- Technologies de transmissions numériques PDH, (Plesiochrone Digital Hierarchy), SDH (Synchrone Digital Hierarchy), WDM (Wavelength Division Multiplex)) ;
- Technologies de commutation numérique ;
- Faisceaux hertsiens numériques ;
- Télécommunications spatiales ;
- Les réseaux mobiles (GSM, GPRS (General Packet Radio Service), UMTS (Universal Mobil Telecommunications System)) ;
- Réseaux d'accès sans fil ;
- Réseaux d'accès haut débit ;
- Réseaux locaux d'entreprises ;
- Ethernet et ethernet haut débit ;
- Réseaux privés virtuels ;
- Interconnexion de réseaux ;
- Téléphonie sur Protocole Internet (IP) ;
- Réseau Internet (accès et services) ;
- Nouvelle génération de réseaux et réseaux intelligents ;
- Sécurité des réseaux.

B/ Epreuve orale d'admission :

Cette épreuve consiste en un entretien d'une durée de 15 à 30 minutes devant un jury et porte sur des sujets à caractère professionnel et/ou de culture générale.

ANNEXE N° 2

PROGRAMME DE L'EXAMEN PROFESSIONNEL POUR L'ACCES AU GRADE D'INSPECTEUR PRINCIPAL CIRCONSCRIPTIONNAIRE

A/ Epreuves écrites d'admissibilité :

1- Culture générale :

- Electronique-gouvernance et son impact sur la relation administration/administrés ;
- Economie de marché ;
- Impact socio-économique du développement de l'Internet en Algérie ;

- Organismes financiers internationaux ;
- Tendances mondiales du marché des technologies de l'information et de la communication ;
- Mondialisation et son impact sur l'économie algérienne ;
- Politique algérienne des hydrocarbures et son impact sur le développement ;
- Privatisation des différents secteurs et son impact sur l'économie ;
- Inflation et son impact sur le marché et le système monétaire ;
- Adhésion au marché commun et son impact sur le tiers-monde ;
- Introduction des nouvelles méthodes de gestion et de marketing et leur impact sur le marché ;
- Prévention des fléaux sociaux (délinquance, alcoolisme, drogue) chez la jeunesse algérienne ;
- Islamisme et tendances politiques internationales ;
- Liberté d'expression dans les pays en voie de développement ;
- La gestion de l'environnement et son impact sur la vie sociale.

2- Rédaction professionnelle :

Elle consiste en la rédaction d'un document administratif à caractère professionnel portant sur les thèmes suivants :

- Organisation générale et fonctionnement des services des postes et télécommunications ;
- Réglementation et méthodes d'exploitation en vigueur dans les recettes, les centres et établissements postaux et de télécommunications (historique, justification et critique) ;
- Réformes économiques dans le secteur des postes et télécommunications.

3 - Géographie économique :

3-1 Géographie économique du monde contemporain :

- Principes économiques ;
- Economie de marché ;
- Economie des pays en voie de développement.

3-2 Géographie économique de l'Algérie:

- Population : répartition et évolution ;
- Agriculture ;
- Grands types d'activités agricoles ;
- Problèmes de développement agricole ;
- Nouvelle stratégie agricole ;
- Industrie ;
- Différentes industries ;